



Czym są narzędzia monolityczne?

Grupa Kafito

Kategorie

Dom | Firma | Gospodarka | Kobieta, zdrowie, uroda | Kultura, sztuka
 Moda | Motoryzacja | Rozrywka i wypoczynek | Społeczeństwo | Technologie

Opublikuj własny artykuł >>

Zamów opracowanie informacji prasowej >>

Dom » Architektura

Wspólna kampania reklamowa Nice Polska i FIBARO

2021-04-01

Firma Nice Polska, obchodząca w tym roku swoje 25-lecie, od lat mocno związana jest ze sportem, a w szczególności z żużlem. We współpracy z FIBARO, które w 2018 roku zasililo szeregi grupy Nice, przygotowały po raz pierwszy wspólną kampanię reklamową.

W związku z podpisaną umową z Ekstraligą Żużlową, w okresie od kwietnia do listopada 2021 roku na antenie nSport+ HD i kanałach Eleven Sports prezentowane będą 30-sekundowe spoty reklamowe. Każdy opowiada osobną historię, jednak mimo różnic – inni bohaterowie, inne pokolenia, inne potrzeby, inne priorytety – wszystkie historie łączy jedno – produkty Nice i FIBARO. System automatyki budynkowej i inteligentnych domów odpowiadają na zróżnicowane potrzeby użytkowników, oferując nieograniczone możliwości, których namiastkę możemy zobaczyć w przygotowanych materiałach.

Przeczytaj również

- [Podstawowe informacje o CentrumPR.pl](#)
- [Publikuj artykuły i zarabiaj z CentrumPR](#)

Kalendarium

[dodaj wydarzenie »](#)[Przejdź do kalendarium »](#)

Ostatnio dodane artykuły

[dodaj artykuł »](#)

[Klasyczna willa w nowoczesnym wydaniu z dachówką ceramiczną CREATON](#)

Przedstawiona realizacja wywodzi się z typowego projektu – Willi Parkowej,...



[MediaMarkt wygrywa w konkursie EuropaProperty CEE Retail & Marketplace Awards 2021](#)

Podczas 13. edycji konkursu EuropaProperty CEE Retail & Marketplace Awards...



[Ponad dwa i pół miliona Polaków w Klubie MediaMarkt](#)

Programy lojalnościowe sieci handlowych cieszą się w Polsce dużą...



[Budowa domu w dobie pandemii. KRISPOL z kampanią #StaySafe](#)

Aktualna sytuacja pokrzyżowała wiele planów, w tym również nie...



[Pyszny muffin od E.Wedel](#)

Pojawił się ponad tysiąc lat temu w Anglii. Początkowo był deserem...

- [Inteligentne urządzenie wielofunkcyjne MC883 firmy OKI otrzymało nagrodę Office Oscar magazynu OEN](#)
- [Czas na Wielkanoc z E.Wedel](#)
- [Świąteczne wypieki z E.Wedel](#)
- [Wypalenie rodzicielskie – 10 porad psychologa jak temu zaradzić](#)
- [Światowy Dzień Backupu](#)
- [Nowoczesne bramki płatności ratalnych. Czy są bezpieczne?](#)
- [Kontrola dewizowa w Rosji liberalizuje się](#)
- [Pierwsza polska bioniczna proteza stopy w drodze po 4 miliony](#)
- [System podtylnkowy Viega Prevista: zamień łazienkę w domową strefę wellness](#)
- [NOWE OBLCZE FUNDACJI SPEŁNIONYCH MARZEŃ](#)
- [72 miliony euro dla start-upów w Europie Środkowo-Wschodniej](#)

Pozwól smart home zatroszczyć się o Ciebie

Smart home już dawno przestał być interesującym gadżetem. Przygotowane spoty pokazują system, który realnie ułatwia życie mieszkańcom; umożliwia sterowanie roletami, markizami, multimediami, światłami, a także dba o bezpieczeństwo. Zaprezentowane urządzenia dzięki swojemu designowi idealnie wpasowują się w otoczenie, a co najważniejsze – spełniają swoją funkcję – troszczą się o domowników.

Spoty reklamowe emitowane będą przy każdym magazynie przedmeczowym oraz przy każdej transmisji live meczu PGE Ekstraligi.

Współpraca Nice i FIBARO zatacza coraz większe kręgi

Tegoroczna kampania reklamowa to nie pierwszy raz, gdy obie marki łączą swoje siły. W 2020 roku, w Las Vegas, Nice i FIBARO zorganizowały wspólne stoisko na największych na świecie targach elektroniki użytkowej oraz nowych technologii - CES 2020. Odwiedzający to interaktywne stoisko mogli zapoznać się z najnowszymi produktami i rozwiązaniami technologicznymi, doświadczając różnych scenariuszy inteligentnego domu. Premierę miała wówczas m.in. nowa centrala FIBARO Home Center 3, kompatybilna z ponad 2000 produktów innych firm działających w różnych technologiach, w tym produktami automatyki do bram firmy Nice.

Nice Polska i FIBARO należą do międzynarodowego lidera sektora **Inteligentnych Rozwiązań dla Domu, Bezpieczeństwa i Automatyki Domowej** – włoskiej grupy Nice. Obiema spółkami w Polsce kieruje Adam Krużyński, jako Dyrektor Zarządzający w Nice Polska oraz Prezes Zarządu w Fibar Group. Dzięki temu działania obu firm są bardziej zintegrowane i pozwalają w pełni wykorzystywać ich potencjał rynkowy.

Współpraca obu firm daje użytkownikom wymierne korzyści płynące z systemu smart, a kompatybilność oferowanych przez obie marki produktów zwiększa jego funkcjonalność, co daje produktom z grupy Nice wyraźną przewagę rynkową.

Grupa Nice nieustannie wychodzi naprzeciw oczekiwaniom użytkowników i stwarza wyjątkowe możliwości rozwoju systemów automatyki domowej i inteligentnego domu. Sterowanie bramami, roletami, markizami, żaluzjami, oświetleniem, ogrzewaniem, kontrola bezpieczeństwa czy sterowanie innymi urządzeniami w domu nigdy wcześniej nie było takie proste i wygodne. A to tylko niektóre z możliwości, jakie oferują rozwiązania marek Nice i FIBARO!

Spoty reklamowe:

- spot „RODZIMY” - <https://youtu.be/w-5HjsVnLvI>
- spot „DZIADEK” - <https://youtu.be/HTwBqEdANm4>

Redakcja CentrumPR informuje, że artykuły, fotografie i komentarze publikowane są przez użytkowników "Serwisów skupionych w Grupie Kafito". Publikowane materiały i wypowiedzi są ich własnością i ich prywatnymi opiniami. Redakcja CentrumPR nie ponosi odpowiedzialności za ich treść.

Nadesłał:

nicepr